



Uso de LinkedIn y Portales de Empleo con IA

Objetivo de esta sección:

- Aprender a utilizar **ChatGPT** como aliado para optimizar la búsqueda de empleo en LinkedIn y portales de ofertas.
- Descubrir cómo formular preguntas estratégicas para encontrar mejores oportunidades y destacar el perfil profesional.

 **por Oscar San Emeterio**

LinkedIn + IA: cómo encontrar ofertas adecuadas



¿Cómo puede ayudarte ChatGPT a mejorar tu presencia y estrategia en LinkedIn?

 **Prompt sugerido 1:** *"¿Cuáles son las mejores palabras clave para mi perfil en LinkedIn si soy [nombre del puesto] con experiencia en [área específica]?"*

 **Objetivo:** Optimizar la sección "Acerca de" y el titular profesional, incluyendo palabras clave que te hagan más visible para reclutadores y el algoritmo de la plataforma.



Estrategia de networking

 **Prompt sugerido 2:** *"Dame una estrategia para hacer networking en LinkedIn si quiero trabajar en el sector [nombre del sector]. Incluye ideas de mensajes y tipos de contacto."*

 **Objetivo:** Automatizar o agilizar el contacto con personas del sector, aumentar tu red y mejorar tus probabilidades de acceso a ofertas no publicadas.

✓ Portales de empleo: InfoJobs, Indeed, Glassdoor, etc.

Estos portales también funcionan con algoritmos y filtros, así que podemos usar IA para **mejorar la precisión de nuestras búsquedas** y adaptar nuestro perfil a los requisitos de las ofertas.



Optimización de CV

💬 **Prompt sugerido 1:** *"Genera una lista de palabras clave que debería incluir en mi CV para postularme a un puesto de [nombre del puesto]."*

🔍 **Objetivo:** Alinear tu CV con los filtros automáticos y destacar en las búsquedas de los reclutadores.



Análisis de ofertas

💬 **Prompt sugerido 2:** *"Resume los requisitos más importantes de las ofertas de [nombre del puesto] publicadas en InfoJobs/Glassdoor/LinkedIn en menos de 100 palabras."*

🔍 **Objetivo:** Obtener un resumen útil para ajustar rápidamente tu CV, carta de presentación o perfil online.

💬 **Discusión rápida para activar la reflexión (3-4 min):**

Preguntas para lanzar al grupo:

- ¿Utilizan habitualmente LinkedIn o portales de empleo para buscar trabajo?
- ¿Qué les resulta más difícil: encontrar buenas ofertas, adaptar su perfil, o destacar frente a otros candidatos?
- ¿Qué parte del proceso podrían automatizar o mejorar con IA?

Objetivo de la discusión

📌 Puedes anotar las ideas en la pizarra o una slide y conectar con la sección siguiente (mejora de CV, simulación de entrevistas, etc.).



Conclusión

Frase final:

"Buscar empleo es también una cuestión de estrategia digital: cuanto mejor uses las herramientas —como la IA—, más fácil será acercarte a la oportunidad adecuada."

