

Diseñar el trabajo antes de pedírselo a la IA

Una guía práctica para consultores de comunicación

La IA no cambia el oficio de la comunicación. Cambia la forma en la que queda expuesto.

Antes de empezar

Esta guía no es un manual para escribir prompts ni una receta para automatizar tu trabajo.

Tampoco es una defensa de la IA ni un alegato en su contra.

Es una reflexión práctica sobre cómo se diseña el trabajo intelectual en comunicación cuando entra en juego una herramienta capaz de ejecutar sin fricción.

**Si buscas velocidad,
aquí encontrarás límites.**

**Si buscas criterio,
aquí empieza la conversación.**



Contenidos

01

Cuando la IA
falla (y por qué
no suele ser
culpa suya)

02

Qué llamamos
“una tarea” en
comunicación

03

Cinco tipos
de trabajo
intelectual

04

El error
habitual al
usar IA

05

Separar
como acto
profesional

06

Aplicación en
consultoría:
propuestas

07

Aplicación
en
consultoría:
informes

08

Aplicación
en
consultoría:
crisis

09

La regla
práctica

10

Qué
cambia
para el
consultor



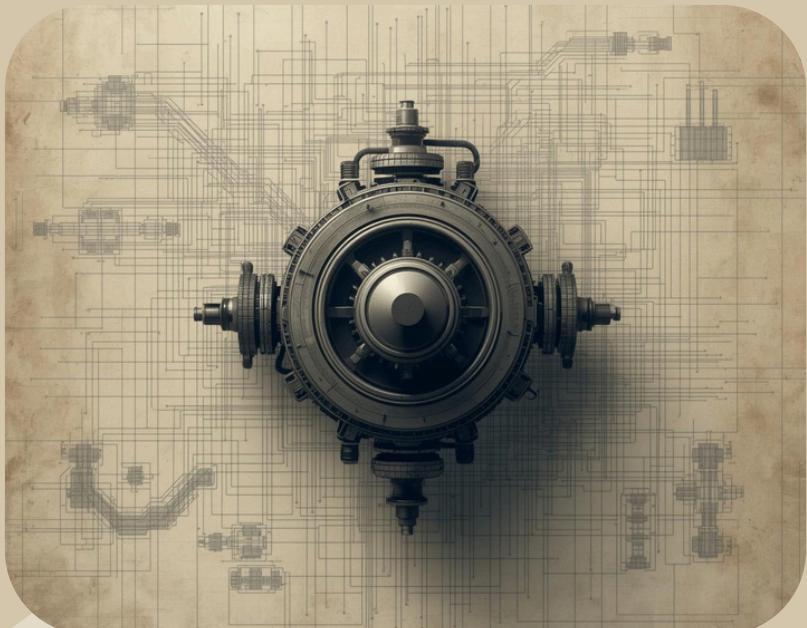


Cuando la IA falla, casi nunca es por la IA

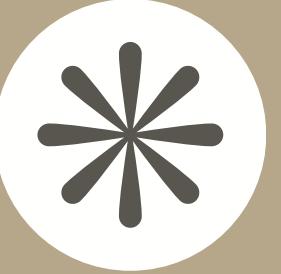
En muchos entornos profesionales se repite la misma escena: se pide a la IA un trabajo complejo y, cuando el resultado no convence, se concluye que “la IA no sirve para esto”.

Sin embargo, el fallo rara vez está en el modelo. Está en cómo se ha diseñado el encargo.

El problema no es pedir mucho, es pedir mal



Pedir “todo de golpe” no
es ambición.



Es falta de diseño.

Cuando no se distinguen las partes del trabajo, tampoco se distinguen los errores.

Todo parece funcionar... hasta que deja de hacerlo.

La IA no crea este problema. Lo hace visible.

Qué llamamos “una tarea” en comunicación



En comunicación usamos frases aparentemente claras:



hazme una propuesta



prepara un informe



plantea un plan



Pero esas frases esconden procesos largos, con decisiones, filtros y descartes.

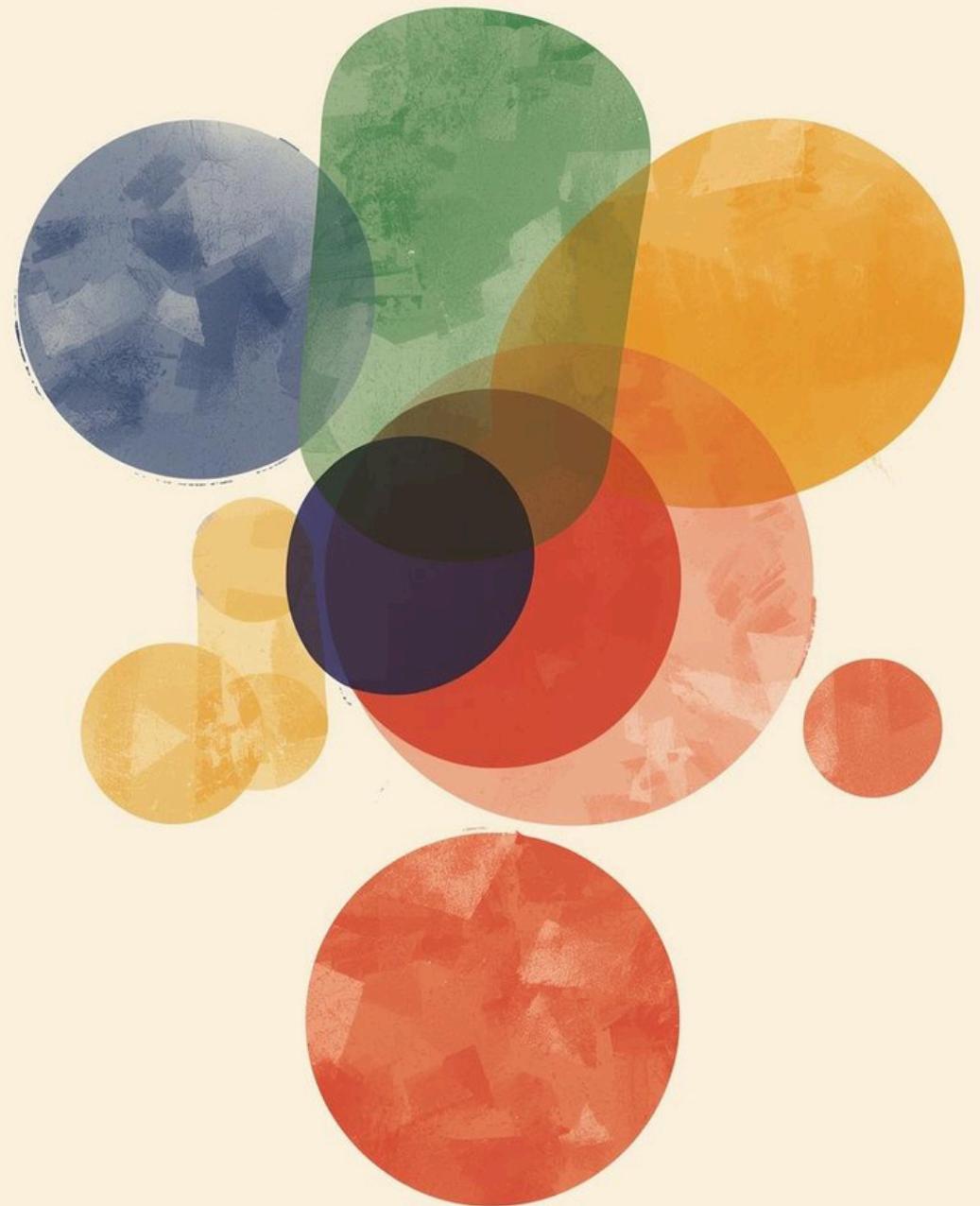
Cuando todo eso se comprime en una sola instrucción, el resultado puede sonar bien... y estar mal pensado.

Cinco tipos de trabajo que solemos mezclar

Detrás de casi cualquier encargo aparecen cinco tipos distintos de trabajo intelectual:

- Extracción
- Síntesis
- Análisis
- Generación
- Validación

No son fases técnicas. Son formas distintas de pensar.



Extracción (I)

Sacar datos concretos de información desordenada.

- ordenar
- etiquetar
- estructurar

Aquí la IA funciona especialmente bien si se le pide algo concreto.

No interpreta. **Organiza.**



Síntesis (II)

Unir piezas dispersas en una visión clara.

Reducir sin empobrecer.

La IA puede resumir, comparar y agrupar.

No decide. **Devuelve el mapa.**



Análisis (III)

Aplicar criterio, reglas y experiencia.

Decidir qué tiene sentido... y qué no.

Aquí la IA **puede proponer** escenarios.

El cierre sigue siendo humano.



Generación (IV)



Redactar, escribir, presentar.

Dar forma final a lo ya pensado.

Cuando el marco es claro, la generación
deja de ser improvisación y pasa a ser
ejecución.



Validación (V)

Revisar, comprobar, corregir.

Detectar incoherencias, excesos o promesas irreales.

La IA puede ser un segundo par de ojos.

La responsabilidad no se delega.

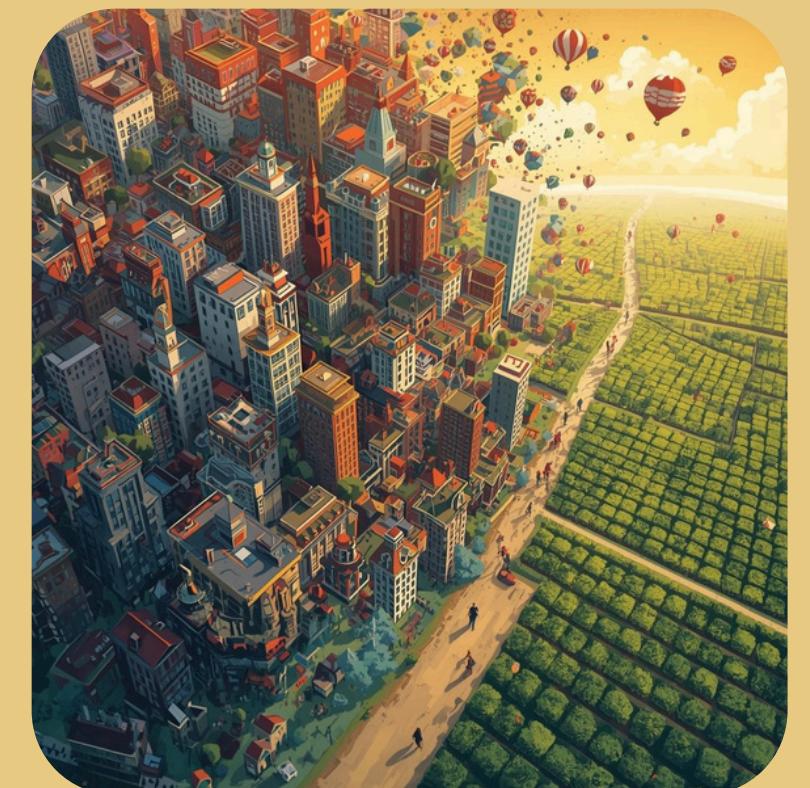


El error habitual

Es habitual meter este trabajo en un solo prompt, esperando que la IA “se apañe”.

El resultado suele ser correcto en la forma, pero débil en el fondo.

No faltan palabras. Faltan decisiones explícitas.



El verdadero riesgo

El mayor riesgo no es que la IA se equivoque.

Es no saber qué parte del trabajo le has pedido que haga.

Cuando no distingues entre ordenar información, decidir un enfoque o validar una promesa, el error no aparece como fallo técnico.

Aparece como decisión mal tomada... sin responsable claro.

Separar tareas no elimina el riesgo. Lo hace visible.



Separar no es complicar, es profesionalizar



Dividir el trabajo no añade burocracia.

Añade criterio.

Cada paso se vuelve más simple, más revisable y más defendible.

Esto no va de procesos

Separar tareas no es una obsesión metodológica.
Es una forma de pensar el trabajo.

No habla de:

- herramientas
- flujos
- automatización.

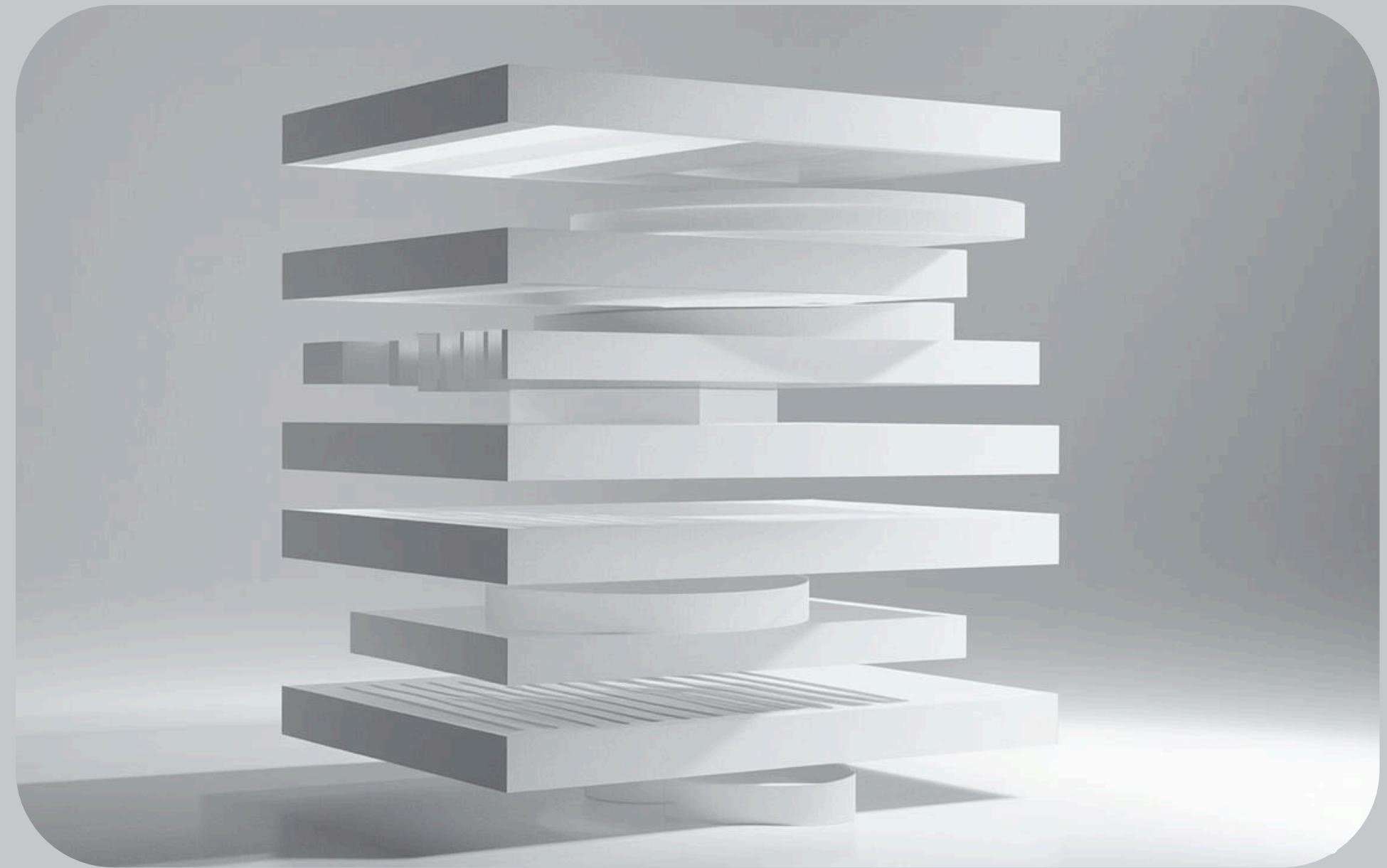
Habla de:

- qué decisiones tomas tú
- cuáles puedes contrastar
- cuáles no deberías delegar nunca.

Por eso este enfoque no es técnico. Es cultural.

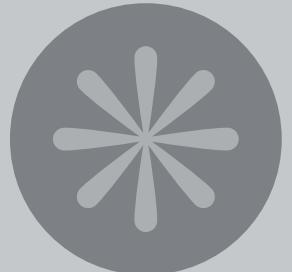
Aplicación en consultoría

Propuestas para nuevos clientes



Pedir directamente una propuesta completa suele fallar.

No porque esté mal escrita, sino porque nadie ha decidido aún qué se está prometiendo.



Aplicación en consultoría

Propuestas para nuevos clientes

EXTRACCIÓN

Briefing, notas internas, trabajos previos, contexto sectorial.

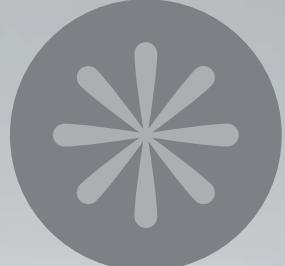
Aquí la IA ordena información y reduce ruido.

SÍNTESIS

Diagnóstico breve:

- dónde está el cliente
- qué se dice de él
- qué tensiones existen

La IA ayuda a comparar. No a decidir.



Aplicación en consultoría

Propuestas para nuevos clientes

ANÁLISIS

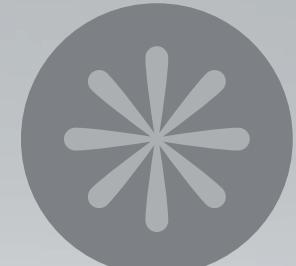
Hipótesis de mensajes, reacciones de públicos, escenarios de riesgo.

Analizar no es generar más ideas. Es **descartar con criterio**.

GENERACIÓN

Contexto, objetivos, estrategia, líneas de acción, medición.

La escritura deja de ser magia. Es **ejecución consciente**.



Aplicación en consultoría

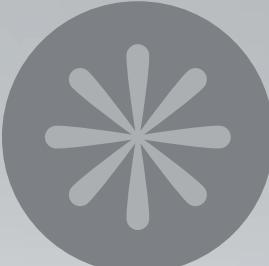
Propuestas para nuevos clientes

VALIDACIÓN

Coherencia, realismo, alineación con objetivos.

La IA puede señalar incoherencias.

La decisión final sigue siendo humana.



Aplicación en consultoría

Informes de cobertura



Un informe no solo describe lo que ha pasado

Define qué es relevante.



Aplicación en consultoría

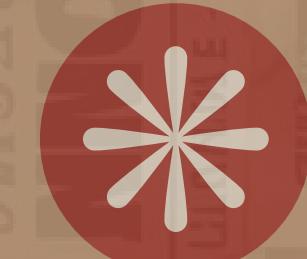
Informes de cobertura



QUÉ TAREAS HAY REALMENTE

- Ordenar noticias
- Detectar temas
- Interpretar riesgos
- Redactar conclusiones
- Revisar el tono

No es una tarea. Es una secuencia



Aplicación en consultoría

Informes de cobertura



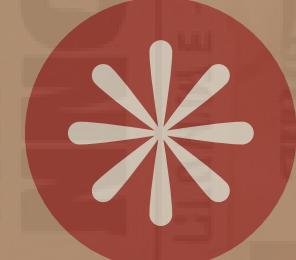
Diciembre 2025

Oscar San Emeterio Tapia

¿DÓNDE APORTA MÁS VALOR LA IA?

- Estructurar
- Resumir
- Detectar patrones.
- No decidir qué es políticamente aceptable.

Saber esto no limita la IA. La vuelve segura.



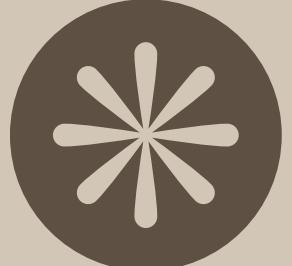
Aplicación en consultoría

Gestión de crisis



En crisis, pedirlo todo de golpe es especialmente peligroso.

Separar tareas no ralentiza. Protege.

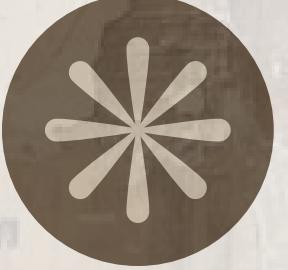


Aplicación en consultoría

Gestión de crisis

La IA puede devolver un documento razonable... y lleno de frases imposibles en tu contexto real.

No falla el texto. Falla el diseño del trabajo.



La regla práctica

Cada vez que le pidas algo a la IA, pregúntate:



**¿Esto es una tarea...
o un paquete de tareas
que debería separar?**

Lo que esta lógica te obliga a hacer

Aplicar este enfoque tiene un efecto incómodo, te obliga a explicar qué haces cuando trabajas bien.

- Qué miras primero.
- Qué descartas.
- Qué no estás dispuesto a prometer.

La IA no crea ese esfuerzo. Lo pone delante.

Qué cambia cuando aplicas esta lógica



- Recuperas control intelectual
- El trabajo se vuelve explicable y defendible
- La IA pasa de sustituto a herramienta

No haces menos. Trabajas mejor.

No olvides...

No se trata de usar más o menos IA.

Se trata de entender mejor el trabajo.

Cuando diseñas bien las tareas, la IA encaja.

Cuando no, estorba.



¿Hablamos?



Correo electrónico

osanemeterio@conexionpublica.es



Teléfono

+34 676 060 487



Sitios web

www.oscarsanemeterio.es

www.conexionpublica.es