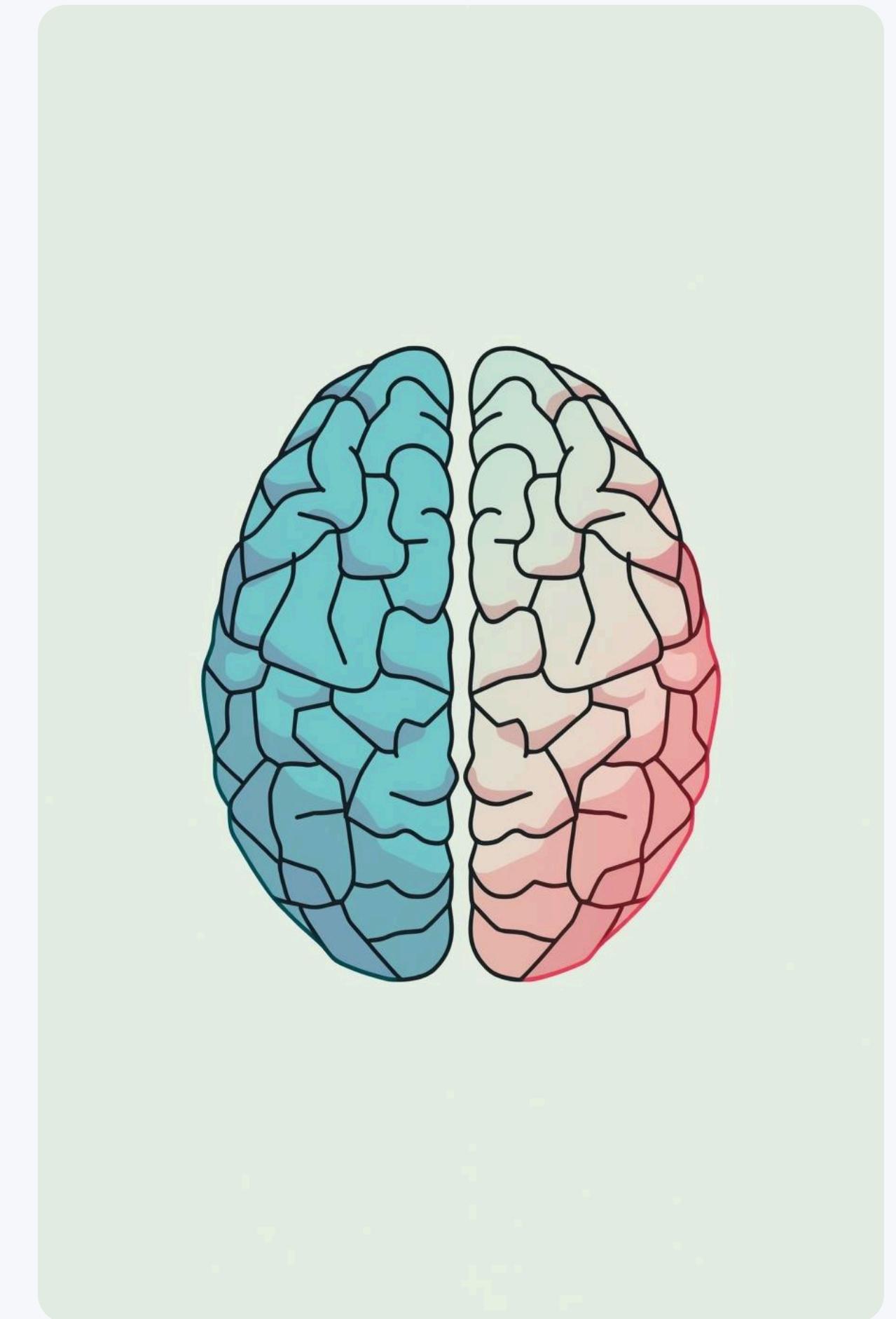


# De la confusión a la precisión

Oscar San Emeterio Tapia



# El malentendido más común

**La mayoría de la gente usa mal la inteligencia artificial porque confunde dos cosas muy distintas: razonar y buscar.**

ChatGPT no miente. El problema es que intentamos usarlo como si fuera Google.

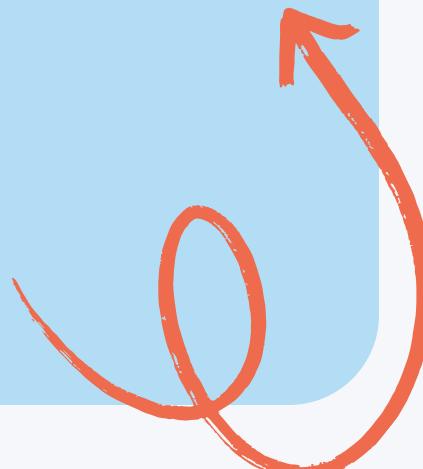
ChatGPT fue diseñado para razonar, escribir y crear a partir de lo que ya aprendió.

Google y Perplexity, en cambio, buscan información real y actualizada en internet.

Cuando le pedimos a ChatGPT que “busque”, inventa o completa con lo que sabe.

Cuando usamos Perplexity, el modelo recupera fuentes reales y las cita.

Por eso, no sirven las mismas preguntas para ambos.



# Dos formas de pensar: razonamiento vs búsqueda

## ChatGPT trabaja con conocimiento interno (paramétrico)

- Genera texto basándose en los patrones que aprendió en su entrenamiento.
- Es un razonador
- Piensa con lo que sabe

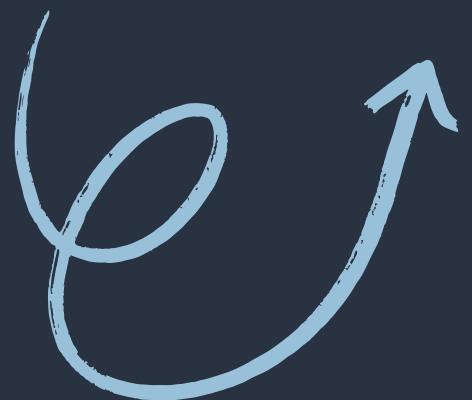
## Perplexity actúa como un buscador inteligente

- Cada vez que haces una pregunta, busca documentos reales y los resume.
- Es un buscador con síntesis.
- Busca y cita lo que encuentra.

# Aprender a preguntar mejor

- 01      **Sé preciso: cada palabra cuenta**
- 02      **Evita ejemplos artificiales: pueden sesgar el resultado**
- 03      **Usa filtros naturales: “fuentes posteriores a 2024”, “solo .edu”.**
- 04      **Pide comparaciones, no verdades únicas**
- 05      **Usa cada respuesta como base para una búsqueda más profunda**
- 06      **Exige evidencia: cita el párrafo y pide nivel de confianza**
- 07      **Cambia de enfoque: general, académico, financiero**
- 08      **Crea espacios reutilizables con tus reglas de búsqueda**

# Una nueva alfabetización digital



Sabemos usar buscadores, pero no comprendemos cómo piensan los sistemas que buscan por nosotros.

La nueva alfabetización digital consiste en entender cómo los modelos procesan, priorizan y verifican la información.

**Saber escribir un buen prompt será tan importante como saber leer o escribir con claridad.**

# Verificar dentro del prompt

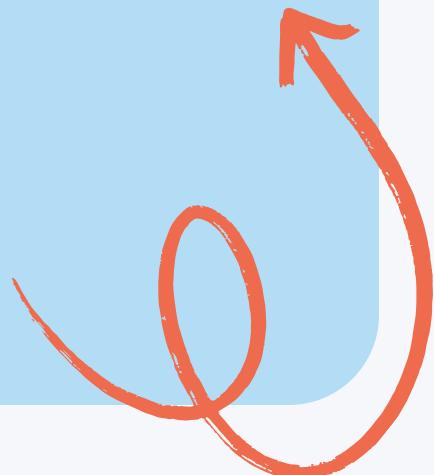
Antes, los periodistas comprobaban los datos después de escribir.

Ahora la verificación empieza en el propio prompt.

Podemos cruzar modelos: pedir a ChatGPT que revise lo que ha dicho Perplexity, o viceversa.

Cada modelo se equivoca de forma diferente.

El objetivo no es eliminar los errores, sino hacerlos visibles y controlables.



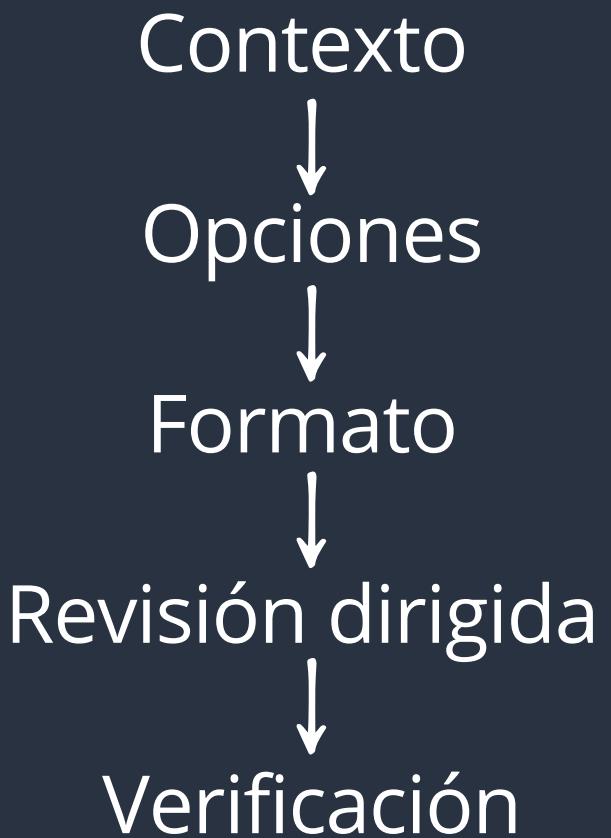
# Del “usa mejor ChatGPT” al “cambia el proceso”

## Razonamiento

No se trata de usar  
mejor la herramienta

Se trata de cambiar el  
proceso de trabajo.

## Flujo ideal



## Resultado

Con este sistema  
pasas de texto  
genérico a resultados  
publicables en  
minutos.

# Por qué la gente se frustra

01

## **Lo tratan como Google**

Le pides lo contrario a “resumir”: que explique con el máximo nivel de detalle.

02

## **Falta un marco de calidad**

En lugar de decir “piensa paso a paso”, le das el formato con pasos vacíos.

03

## **Mala gestión del contexto**

Le enseñas un ejemplo excelente para que lo tome como estándar de calidad.

04

## **Sin verificación**

Respuestas seguras pero erróneas que dañan la credibilidad.

## **El antídoto**

12 movimientos prácticos: un sistema con estructura, instrucciones exactas y control de calidad

# Checklist operativo

Si sabes estructurar bien el contexto, pedir opciones, definir el formato, revisar con método y verificar, puedes pasar de un problema real a un texto publicable en 5 minutos.

## Ejemplo

Un cliente habitual te propone preparar un informe urgente para la próxima semana, pero estás hasta arriba de trabajo.

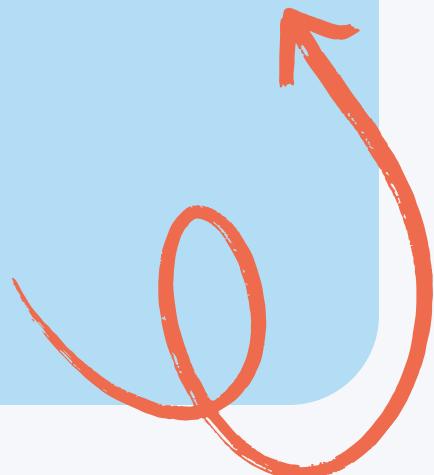
## Objetivo

Rechazarlo con elegancia, dejando la puerta abierta.

## Resultado

En menos de cinco minutos obtienes un correo claro, empático y útil, que podrías enviar casi sin tocar.

**No importa el tema, lo importante es la estructura mental que aplicas, dividida en cinco bloques.**



# Brief de contexto



**Antes de escribir, defines claramente qué necesitas**

**Situación** → qué pasa en una frase.

**Necesidad** → qué resultado buscas.

**Limitaciones** → extensión, tono, prohibiciones.

**Éxito** → cómo sabrás que el texto ha funcionado.

**Audiencia** → quién lo leerá y qué relación tienes.

**Tono** → cómo quieras sonar (formal, cercano, empático...).

**Elementos obligatorios** → ideas o frases que deben aparecer.

# Antes de redactar: Le pides a la IA dos cosas

01

## Dos enfoques diferentes

“Posponer” vs. “derivar”.

02

## Una pregunta de mejora

Para asegurarse de entender bien el contexto.

## Resultado

Este paso te hace pensar antes de generar. Así evitas recibir textos “bonitos pero inútiles”.

# Especifica el formato

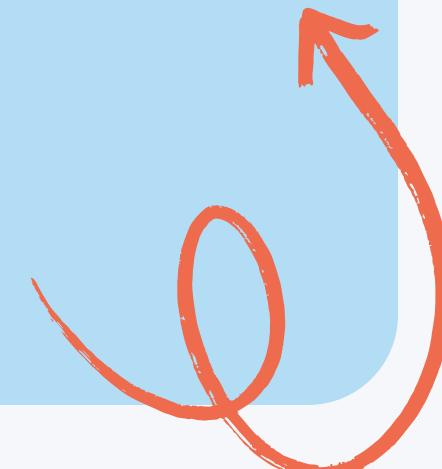
Le indicas al modelo exactamente qué estructura y extensión debe tener.

## Ejemplo

- Asunto del correo.
- Cuerpo (120–140 palabras).
- Dos alternativas de asunto.
- Instrucción de estilo: “evita jerga corporativa”, “disculparse solo una vez”, etc.

## Objetivo

Delimitar el espacio donde el modelo puede moverse.



# Revisión mínima

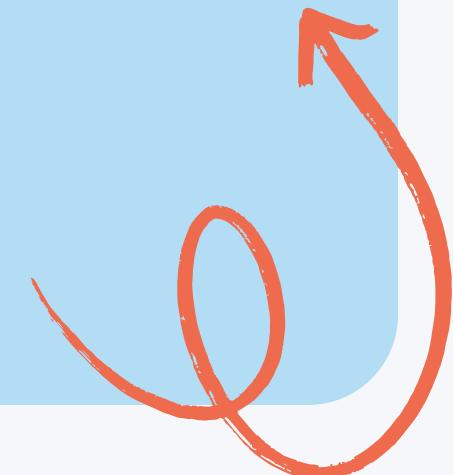
En lugar de reescribir todo, el modelo revisa solo lo que mejora la versión anterior.

## Qué pedimos

- Que evalúe si el texto es específico y cercano.
- Que proponga solo 5 cambios pequeños.
- Que te muestre la lista de esos cambios.
- Que reescriba el texto aplicando solo esos cinco ajustes.

## Resultado

Una segunda versión más precisa,  
sin perder el tono original



# Verificación previa al envío



**Antes de darlo por terminado, la IA añade tres elementos**

- Las suposiciones que hizo (por ejemplo, “asumo que el cliente ya conoce el motivo del retraso”).
- El nivel de confianza (0–100%) en que el texto cumple el objetivo.
- Una recomendación final: una cosa que deberías comprobar antes de enviarlo.

**Con esto, introduces trazabilidad y autocrítica en el propio proceso.**

# Qué demuestra este método

- 01 Que la IA no sustituye el criterio humano: lo amplifica si le das estructura.
- 02 Que un prompt no es una orden suelta, sino un flujo de trabajo
- 03 Que la calidad no depende del modelo, sino del proceso:  
contexto + control + verificación

# Conclusión

- La frontera entre escribir y pensar con IA se ha vuelto difusa.
- Usar bien estas herramientas no consiste en obtener frases bonitas, sino en construir procesos verificables.
- Google te da enlaces.
- ChatGPT te da explicaciones.
- Perplexity te da trazabilidad.
- Dominar la precisión del proceso es el nuevo poder informativo: quien controla el prompt controla la calidad de la verdad provisional.

