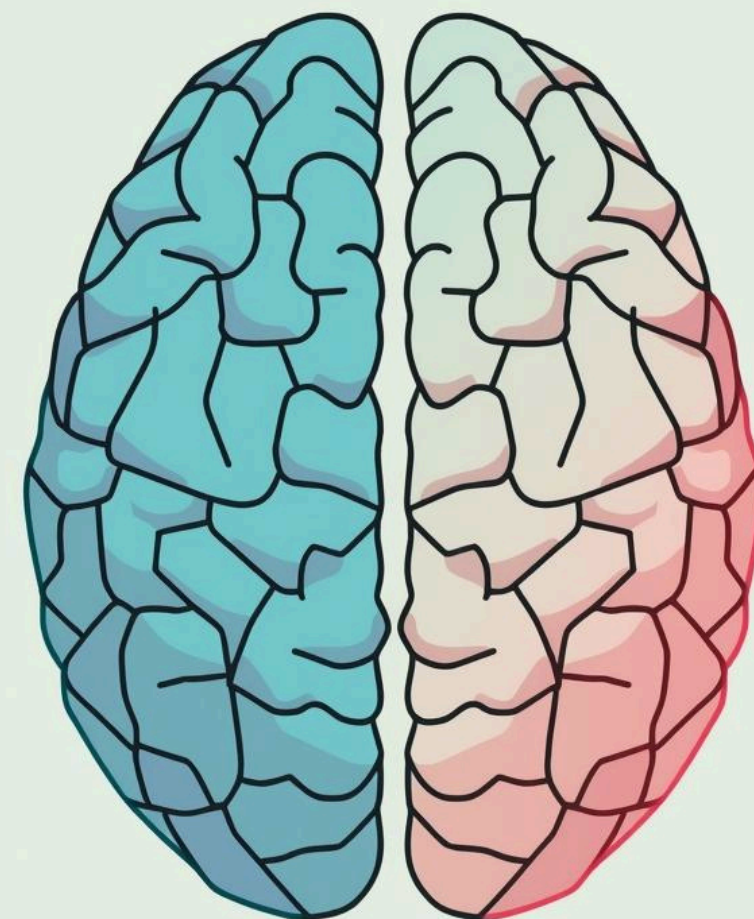


De la confusión a la precisión

Oscar San Emeterio Tapia



El malentendido más común

La mayoría de la gente usa mal la inteligencia artificial porque confunde dos cosas muy distintas: razonar y buscar.

ChatGPT no miente. El problema es que intentamos usarlo como si fuera Google.

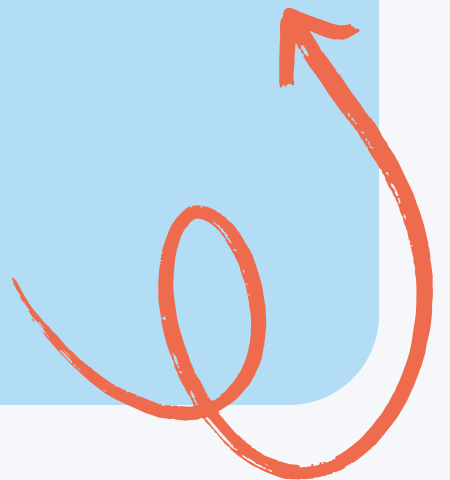
ChatGPT fue diseñado para razonar, escribir y crear a partir de lo que ya aprendió.

Google y Perplexity, en cambio, buscan información real y actualizada en internet.

Cuando le pedimos a ChatGPT que “busque”, inventa o completa con lo que sabe.

Cuando usamos Perplexity, el modelo recupera fuentes reales y las cita.

Por eso, no sirven las mismas preguntas para ambos.



Dos formas de pensar: razonamiento vs búsqueda

ChatGPT trabaja con conocimiento interno (paramétrico)

- Genera texto basándose en los patrones que aprendió en su entrenamiento.
- Es un razonador
- Piensa con lo que sabe

Perplexity actúa como un buscador inteligente

- Cada vez que haces una pregunta, busca documentos reales y los resume.
- Es un buscador con síntesis.
- Busca y cita lo que encuentra.

Aprender a preguntar mejor

- 01 **Sé preciso: cada palabra cuenta**
- 02 **Evita ejemplos artificiales: pueden sesgar el resultado**
- 03 **Usa filtros naturales: “fuentes posteriores a 2024”, “solo .edu”.**
- 04 **Pide comparaciones, no verdades únicas**
- 05 **Usa cada respuesta como base para una búsqueda más profunda**
- 06 **Exige evidencia: cita el párrafo y pide nivel de confianza**
- 07 **Cambia de enfoque: general, académico, financiero**
- 08 **Crea espacios reutilizables con tus reglas de búsqueda**

Una nueva alfabetización digital



Sabemos usar buscadores, pero no comprendemos cómo piensan los sistemas que buscan por nosotros.

La nueva alfabetización digital consiste en entender cómo los modelos procesan, priorizan y verifican la información.

Saber escribir un buen prompt será tan importante como saber leer o escribir con claridad.

Verificar dentro del prompt

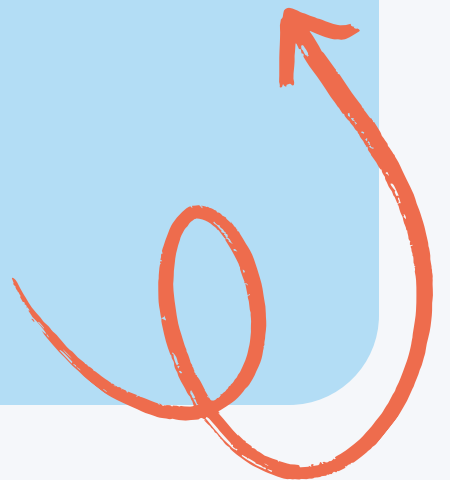
Antes, los periodistas comprobaban los datos después de escribir.

Ahora la verificación empieza en el propio prompt.

Podemos cruzar modelos: pedir a ChatGPT que revise lo que ha dicho Perplexity, o viceversa.

Cada modelo se equivoca de forma diferente.

El objetivo no es eliminar los errores, sino hacerlos visibles y controlables.



Del “usa mejor ChatGPT” al “cambia el proceso”

Razonamiento

No se trata de usar
mejor la herramienta

Se trata de cambiar el
proceso de trabajo.

Flujo ideal

Contexto
↓
Opciones
↓
Formato
↓
Revisión dirigida
↓
Verificación

Resultado

Con este sistema
pasas de texto
genérico a resultados
publicables en
minutos.

Por qué la gente se frustra

01

Lo tratan como Google

Le pides lo contrario a “resumir”: que explique con el máximo nivel de detalle.

02

Falta un marco de calidad

En lugar de decir “piensa paso a paso”, le das el formato con pasos vacíos.

03

Mala gestión del contexto

Le enseñas un ejemplo excelente para que lo tome como estándar de calidad.

04

Sin verificación

Respuestas seguras pero erróneas que dañan la credibilidad.

El antídoto

12 movimientos prácticos: un sistema con estructura, instrucciones exactas y control de calidad

Checklist operativo

Si sabes estructurar bien el contexto, pedir opciones, definir el formato, revisar con método y verificar, puedes pasar de un problema real a un texto publicable en 5 minutos.

Ejemplo

Un cliente habitual te propone preparar un informe urgente para la próxima semana, pero estás hasta arriba de trabajo.

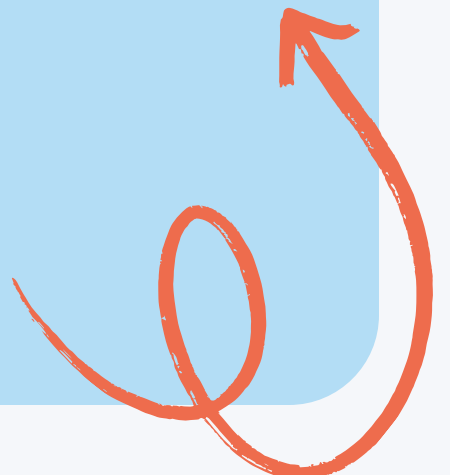
Objetivo

Rechazarlo con elegancia, dejando la puerta abierta.

Resultado

En menos de cinco minutos obtienes un correo claro, empático y útil, que podrías enviar casi sin tocar.

No importa el tema, lo importante es la estructura mental que aplicas, dividida en cinco bloques.



Brief de contexto



Antes de escribir, defines claramente qué necesitas

Situación → qué pasa en una frase.

Necesidad → qué resultado buscas.

Limitaciones → extensión, tono, prohibiciones.

Éxito → cómo sabrás que el texto ha funcionado.

Audiencia → quién lo leerá y qué relación tienes.

Tono → cómo quieres sonar (formal, cercano, empático...).

Elementos obligatorios → ideas o frases que deben aparecer.

Antes de redactar: Le pides a la IA dos cosas

01

Dos enfoques diferentes

“Posponer” vs. “derivar”.

02

Una pregunta de mejora

Para asegurarse de entender bien el contexto.

Resultado

Este paso te hace pensar antes de generar. Así evitas recibir textos “bonitos pero inútiles”.

Especifica el formato

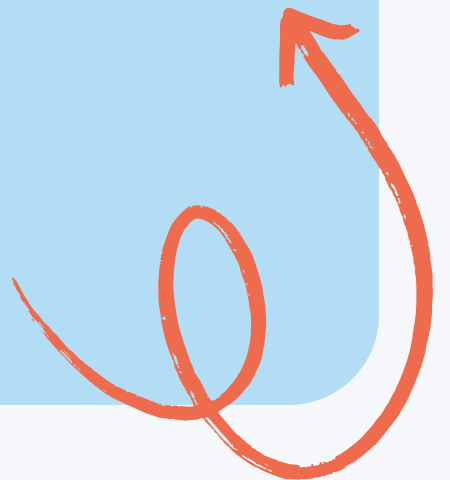
Le indicas al modelo exactamente qué estructura y extensión debe tener.

Ejemplo

- Asunto del correo.
- Cuerpo (120–140 palabras).
- Dos alternativas de asunto.
- Instrucción de estilo: “evita jerga corporativa”, “disculparse solo una vez”, etc.

Objetivo

Delimitar el espacio donde el modelo puede moverse.



Revisión mínima

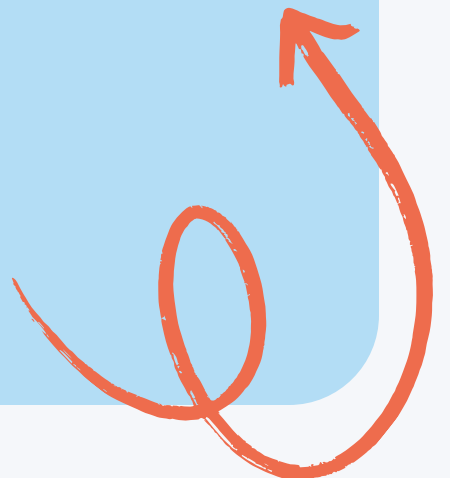
En lugar de reescribir todo, el modelo revisa solo lo que mejora la versión anterior.

Qué pedimos

- Que evalúe si el texto es específico y cercano.
- Que proponga solo 5 cambios pequeños.
- Que te muestre la lista de esos cambios.
- Que reescriba el texto aplicando solo esos cinco ajustes.

Resultado

Una segunda versión más precisa, sin perder el tono original



Verificación previa al envío



Antes de darlo por terminado, la IA añade tres elementos

- Las suposiciones que hizo (por ejemplo, “asumo que el cliente ya conoce el motivo del retraso”).
- El nivel de confianza (0–100%) en que el texto cumple el objetivo.
- Una recomendación final: una cosa que deberías comprobar antes de enviarlo.

Con esto, introduces trazabilidad y autocrítica en el propio proceso.

Qué demuestra este método

- 01 Que la IA no sustituye el criterio humano: lo amplifica si le das estructura.
- 02 Que un prompt no es una orden suelta, sino un flujo de trabajo
- 03 Que la calidad no depende del modelo, sino del proceso: contexto + control + verificación

Conclusión

- La frontera entre escribir y pensar con IA se ha vuelto difusa.
- Usar bien estas herramientas no consiste en obtener frases bonitas, sino en construir procesos verificables.
- Google te da enlaces.
- ChatGPT te da explicaciones.
- Perplexity te da trazabilidad.
- Dominar la precisión del proceso es el nuevo poder informativo: quien controla el prompt controla la calidad de la verdad provisional.

